



## ACCIÓN COMERCIAL INVERSA DE COLOMBIA PARA EL SECTOR TIC

### DATOS GENERALES DEL MERCADO



Colombia es el cuarto país más extenso de Sudamérica, con un área de 1.147.748 km<sup>2</sup>. Limita con Panamá en el noroeste, al este con Venezuela y Brasil y al sur con Perú y Ecuador. Colombia disfruta de una gran variedad climatológica y topográfica.

Colombia tiene un tamaño de mercado potencial grande pues es la tercera población más numerosa de Latinoamérica (48 millones de habitantes), la distribución de la población es la siguiente forma; 49,37% de hombres y 50,63% de mujeres. El 27,74% de la población está entre 0 y 14 años, el 65,26% entre 15 y 64 años y el 7% de la población tiene 65 años o más.



POPULATION
48,203 MILLION
GDP PER CAPITA
6 059 US\$



Colombia se caracteriza por ser un país latinoamericano con una gran estabilidad institucional y un sistema bancario sólido, coface le otorga A4 tanto en su evaluación de riesgo país como en el clima de negocios.

La economía Colombiana es sensible a los precios de la materia primas y tiene el mismo ciclo económico que Estados Unidos.

Colombia es muy dependiente de los hidrocarburos (casi el 50% de las exportaciones del país) y, en menor medida, de la minería y la agricultura.

Se espera que el consumo privado aumente un poco gracias a la recuperación del poder adquisitivo de los hogares debido a la menor inflación derivada de la disipación de los efectos del fenómeno climático de El Niño, que impulsó los precios al alza en 2016. Las autoridades colombianas estiman que una mejora en el entorno de seguridad podría tener un impacto positivo en la economía de entre 1 y 2% del PIB, gracias a un marco institucional más fuerte y una mayor inversión.

Según datos de BBVA research; La economía colombiana muestra a partir del tercer trimestre de 2017 un mejor desempeño, dejando atrás el ciclo de desaceleración. Para 2018 la mayoría de sectores aportarán a la aceleración gracias a una demanda interna más sólida y una recuperación en la demanda externa.

### EL SECTOR TIC EN COLOMBIA

El sector de información y comunicación presenta oportunidades para empresas capaces de ofrecer los productos y servicios que el mercado colombiano necesita para avanzar en su conectividad y penetración de servicios de tecnología de la información.

El Ministerio colombiano de tecnologías de la información y la comunicación (MinTic) ha consolidado Internet y el uso de TIC para la mayoría de los ciudadanos de Colombia.



## ACCIÓN COMERCIAL INVERSA DE COLOMBIA PARA EL SECTOR TIC

A modo de ejemplo, las conexiones de internet han aumentado hasta los 15 millones en 2016 (siete veces más que en 2010).

Casi el 96 por ciento de los municipios están cubiertos por redes de fibra óptica y redes de alta velocidad que se han desplegado en muchas áreas remotas del país.

Más información sobre estadísticas e informes del sector Tic en Colombia en:

<http://colombiatic.mintic.gov.co>

### DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL:

#### A. Derechos de autor y Derechos Conexos

Los derechos de autor se encargan de proteger las obras artísticas, literarias y científicas que puedan reproducirse o divulgarse a través de cualquier medio actual o futuro como son los libros, las conferencias, las composiciones musicales, las esculturas, los programas de ordenador, etc.

La protección abarca tanto las obras originales como las que se deriven de las mismas (por ejemplo, adaptaciones, recopilaciones, conversiones, traducciones o arreglos). Al igual que en Europa, los Derechos de autor en Colombia se dividen en dos grupos de derechos:

- Los derechos económicos, derivados de la propiedad de una obra protegida, otorga al autor (o titular) el derecho de evitar que 3º comuniquen al público, reproduzcan, distribuyan y transformen la obra.

- Los derechos morales son derechos personales del autor que no se pueden transferir e incluyen, el derecho de ser reconocido como autor, el derecho a decidir la publicación de la obra y el derecho a la integridad de la obra.

Los derechos económicos se pueden transferir o licenciar para que terceros puedan explotar la obra. La transferencia o licencia se pueden realizar sobre todos los derechos económicos reconocidos por ley o únicamente en relación con algunos de ellos.

Los derechos conexos se encargan de proteger la contribución llevada a cabo por otros agentes que intervienen en la creación o exposición de una obra (por ejemplo, los artistas intérpretes o ejecutantes, los productores de fonogramas y los organismos de radiodifusión).

El registro en Colombia debe llevarse a cabo en la Dirección Nacional de Derechos de Autor: Dirección Nacional de Derechos de Autor (DNDA).

#### Consejos y advertencias

Aunque los programas de ordenador o software como tales deben protegerse mediante los derechos de autor, la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) ha concedido patentes a las invenciones implementadas por ordenador. Para cualquier consulta relacionada con la patentabilidad del software en Colombia contacte con el servicio gratuito,

<http://www.latinamerica-ipr-helpdesk.eu/content/log-or-register>



## ACCIÓN COMERCIAL INVERSA DE COLOMBIA PARA EL SECTOR TIC

### B. Patentes y Modelos de Utilidad

Existen dos formas de proteger las invenciones: patentes y modelos de utilidad. Colombia dispone de dos tipos principales de DPI para proteger soluciones técnicas a determinados problemas (invenciones).

- Las patentes, para proteger los productos (incluidas las sustancias), procesos o usos.
- Los modelos de utilidad para proteger invenciones menores, como una nueva mejora de una invención ya conocida que proporciona una funcionalidad adicional.

¿Qué no se puede proteger como patente en Colombia?

Las invenciones no patentables, según el Artículo 20 de la Decisión andina 486, son las siguientes:

- a) aquellas cuya explotación comercial debe ineludiblemente prohibirse con el fin de mantener la ley y el orden o moral
- b) las invenciones que puedan atentar contra la salud o la vida de personas o animales, las plantas o el medio ambiente
- c) las plantas, los animales y principalmente los procesos biológicos para la producción de plantas o animales que no son biológicos o los procesos microbiológicos
- d) métodos terapéuticos o quirúrgicos para el tratamiento de seres humanos o animales y también los métodos de diagnóstico aplicados a seres humanos o animales

La protección de la Patente dura 20 años a partir de la fecha de presentación de la solicitud. Se necesitan de 2 a 3 años y medio para conseguir una patente en Colombia (puede variar según el ámbito).

La protección jurídica para el Modelo de Utilidad dura 10 años a partir de la fecha de presentación de la solicitud y el proceso de concesión suele ser más corto que el de las Patentes.

### C. Diseño Industrial (2D Y 3D)

La apariencia particular de un producto puede protegerse como Diseño Industrial, incluidas líneas, combinaciones de colores, formas externas de dos o tres dimensiones (2D o 3D), línea, contorno, configuración, textura o material.

Para poder registrar un diseño como "Diseño Industrial" en Colombia, éste debería ser nuevo antes de la fecha de solicitud. En otras palabras, el diseño no debería haberse dado a conocer al público en ninguna parte, por ningún medio como puedan ser la descripción, el uso o la comercialización del mismo.

La protección jurídica para diseños industriales dura 10 años a partir de la fecha de presentación de la solicitud

Al igual que ocurre en Europa, la Superintendencia de Industria y Comercio SIC no realiza un examen de fondo del Diseño; por lo tanto, el proceso de obtención de protección del Diseño es relativamente rápido.

<http://www.sic.gov.co/>



## ACCIÓN COMERCIAL INVERSA DE COLOMBIA PARA EL SECTOR TIC

### D. Las marcas

Un signo capaz de distinguir productos o servicios en el mercado.

El signo puede constar de: palabras, imágenes, figuras, sonidos, aromas, letras, números, un color o una combinación de colores (con ciertas limitaciones), un signo táctil, la forma de los productos o cualquier combinación de los anteriores.

La legislación andina sobre Marcas (Decisión 486) precisa que el signo pueda ser representado gráficamente. La ley también otorga una protección similar a los eslóganes, ya que están vinculados a una marca particular.

La legislación andina también establece que las Marcas no protegerán signos que:

- tengan una "falta de distintividad" en relación al servicio o producto protegido (p. ej. "chocolate" para dulces).
- consten de la forma habitual de los productos,
- sean declaraciones generales que se utilizan habitualmente en el tráfico comercial (p. ej.: el mejor, el más valioso, etc.),
- puedan generar confusión o engaño al público o al sector comercial en cuestión.

Además, una Marca no puede entrar en conflicto con derechos de terceros como puedan ser Marcas, Derechos de Autor o Diseños Industriales anteriores.

### E) Otros DPI

Secretos Comerciales e información Confidencial Además de los DPI registrados (o sin registrar), Colombia ofrece la posibilidad de protección de activos intangibles como los Secretos Comerciales o la Información Confidencial.

Los requisitos jurídicos para proteger los Secretos Comerciales como tales en Colombia son los siguientes:

- a) debe ser secreto, es decir, la información no es generalmente conocida ni fácilmente accesible para las personas del ámbito en cuestión
- b) debe tener un valor comercial debido a su confidencialidad
- c) el titular de los derechos debe adoptar las medidas oportunas para mantener su confidencialidad como, por ejemplo, la firma de acuerdos con trabajadores y proveedores.

Se garantiza la protección mientras la información mantenga su carácter confidencial, pero no protegerá al titular de los derechos, ya sea contra el desarrollo independiente de una tecnología idéntica o contra la ingeniería inversa.

Por otra parte, la Información Confidencial utilizada para obtener una autorización de comercialización de los productos farmacéuticos y los productos agroquímicos goza de un tipo específico de protección. Los requisitos son:



## ACCIÓN COMERCIAL INVERSA DE COLOMBIA PARA EL SECTOR TIC

a) debe ser secreto, es decir, la información no es generalmente conocida ni fácilmente accesible para las personas del ámbito en cuestión

b) debe tener un valor comercial debido a su confidencialidad

c) el titular de los derechos debe adoptar las medidas oportunas para mantener su confidencialidad como, por ejemplo, la firma de acuerdos con trabajadores y proveedores

### Enlaces Relacionados

Puede encontrar más información relacionada con los Derechos de Propiedad Intelectual en Latinoamérica en la página web del Servicio de Atención a las PYMES sobre los DPI en Latinoamérica:

<http://www.latinamerica-ipr-helpdesk.eu/>

Dirección General de las Barreras Comerciales en Colombia

[http://madb.europa.eu/madb/barriers\\_result.htm?sectors=none&countries=CO&measures=none](http://madb.europa.eu/madb/barriers_result.htm?sectors=none&countries=CO&measures=none)

Delegación de la UE en Colombia

[http://www.eeas.europa.eu/delegations/colombia/index\\_es.htm](http://www.eeas.europa.eu/delegations/colombia/index_es.htm)

Para más información sobre la legislación de los DPI en Colombia,

véase:

<http://www.wipo.int/wipolex/en/profile.jsp?code=co>

Dominio web de Patente Nacional, Modelo de Utilidad, Diseño Industrial, Esquemas de Trazado, y Autoridad de Marca: [www.sic.gov.co](http://www.sic.gov.co)

Dirección Nacional de Derechos de Autor: [www.derechodeautor.gov.co](http://www.derechodeautor.gov.co)

Instituto Colombiano Agropecuario: [www.ica.gov.co](http://www.ica.gov.co)

Dirección de Impuesto y Aduanas Nacionales: [www.dian.gov.co](http://www.dian.gov.co)

### OPORTUNIDADES DE NEGOCIO:

Según información de ICEX, las empresas exportadoras españolas puede encontrar oportunidades de negocio en:

- la exportación de servicios de ingeniería, y todo lo relacionado con sectores afines a infraestructuras.

- bienes de equipo y tecnológicos para la industria local.

- productos agroalimentarios y de consumo orientados a clase media,

Desde un punto de vista de inversión, el sector de las Infraestructuras supone el principal foco, debido principalmente a que en los próximos años se esperan inversiones superiores a los 35.000 millones de USD.

También cabe destacar las franquicias, el sector turismo encabezado por las grandes cadenas de hoteles y el sector de las energías renovables.





## ACCIÓN COMERCIAL INVERSA DE COLOMBIA PARA EL SECTOR TIC

Aunque Colombia se nutre principalmente de energía proveniente de la hidroeléctrica (70%), sólo el 0.2% se generan por fuentes renovables no convencionales (solar y Eólica).

Defensa, dentro del Plan Estratégico del Sector Defensa y Seguridad se enmarcan varias misiones para el sector defensa y seguridad vinculadas con el uso de las nuevas tecnologías y el sector Tic, entre ellas destacan la 7º y la 8º,

7º. Contribución al Desarrollo del país: Acciones en campos como el transporte, la construcción, las telecomunicaciones y la tecnología e innovación, que permitan promover el papel de la Fuerza Pública en el desarrollo económico y social de la Nación.

8º. Gestión, apoyo y desarrollo proyectivo: Proveer funciones comunes de dirección, administración y gestión en el Sector de Defensa y Seguridad para el desarrollo de la infraestructura logística, desarrollo tecnológico, gestión del talento humano y potenciación del conocimiento, así como garantizar la legitimidad de las acciones de la Fuerza Pública.

Colombia se está posicionando como un importante Hub del Sector TIC en América Latina, esta característica añade un atractivo extra al mercado, ya que entrando en Colombia y utilizando alianzas estratégicas, se puede atacar nuevos mercados del área de influencia.

### SECTOR TIC ANDALUZ:

Las empresas del sector TIC andaluz con mayor proyección en el mercado de Colombia son:

- Empresas especializadas en sensores, ópticas, circuitos, IOT
- Empresas de análisis de datos, infraestructuras tecnológicas, y minería de datos.
- Empresas Tic especializadas en aplicaciones del sector Turismo
- Empresas Tic con posibilidades DUAL use (Civil – Militar)
- Empresas Tic vinculadas a la salud
- Empresas vinculadas a las Smart cities y Tic de eficiencia energética.
- Tic con aplicación a los sectores, agrícolas, energéticos, seguridad, logística y Educación.

### EVENTOS INTERNACIONALES DESTACADOS:

- ANDICOM (Influential Latin American ICT Congress and Industry Event): 23–25 de Agosto de 2017 en Cartagena, Colombia
- Tecnomultimedia Infocomm (Audio/video Congress and Trade Show): 14-16 de Noviembre de 2017 en Bogotá, Colombia
- Andiana Link Cartagena (Andean Regional Telecommunications Trade Show): 6-8 de Marzo de 2018 en Cartagena, Colombia



## ACCIÓN COMERCIAL INVERSA DE COLOMBIA PARA EL SECTOR TIC

---

### ENLACES DE INTERÉS

- Business Monitor International - Industria Previsiones - <http://www.businessmonitor.com/>
- Cámara Colombiana de Información y Telecomunicaciones - <http://www.ccit.org.co/>
- Oficina Colombiana de Estadísticas (DANE) - <http://www.dane.gov.co/>
- Comisión para Regulación de Comunicaciones (CRC) - <http://www.crcm.gov.co/>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Internacional - Programa de Transformación Productiva) - <http://www.ptp.com.co/>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) - <http://www.mincit.gov.co/englishmin/>
- Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación (MinTIC) - <http://www.mintic.gov.co/>
- MinTIC- Programa Digital en vivo (Vive Digital) – <http://www.vivedigital.gov.co/>
- Departamento Nacional de Planificación (DNP) - <http://www.dnp.gov.co/>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) - <http://www.oecd.org/>
- Consejo Privado de Competitividad (CPC) - <http://www.compite.com.co/>
- ProColombia (Promoción de Exportaciones, Turismo e Inversión) - <http://www.procolombia.co/>
- Foro Económico Mundial - Índice de preparación de la red - <http://reports.weforum.org/global-information-technology-report-2016/networked-readiness-index/>